

Varumärkesplattform

En varumärkesplattform är ett strategiskt styrdokument i den varumärkesbyggande processen.

Syftet med varumärkesplattformen är att tydliggöra de egenskaper och värden som man vill att kunder och andra kontaktpersoner ska förknippa med varumärket. Den ska fungera som en grund för all kommunikation som företaget genomför, både internt och externt.

Med en tydlig varumärkesplattform, finns goda förutsättningar att vårda och utveckla varumärket på ett konsekvent och tydligt sätt. Varumärkesplattformen blir en bas för bland din marknadsplan, kommunikationsplan och designmanual. Är ditt varumärke tydligt och konsekvent, blir det lättare för kunden att känna igen det, associera vissa värden till det och ta ett köpbeslut.

I varumärkesplattformen beskrivs till exempel företagets vision och affärsidé, varumärkets positionering, identitet och så kallat Brand Positioning Statement. Varumärkesplattformen svarar på frågor som: Vilka kunder vänder vi oss till? Vilka värden kan vi tillföra kunderna? På vilket sätt skiljer vi oss från andra? Vad vill vi att kunden associerar oss med?

Vi hjälper dig – i nära samarbete – att ta fram din varumärkesplattform. Välkommen att höra av dig!